

Hintergrundtext

BulwienGesa sieht großes Wertsteigerungspotenzial bei Luxus-Wohnimmobilien

- **Laut BulwienGesa werden bis 2015 die Kaufpreise im gesamten Luxussegment der A-Städte überdurchschnittlich um ca. 4,2 Prozent p. a. steigen**
- **Vergleich zeigt Stabilität und Werthaltigkeit vom Wohnimmobilieninvestments gegenüber volatiler Entwicklung der Börsen**
- **Wertsteigerung auch durch Markenbildung bei Immobilien**

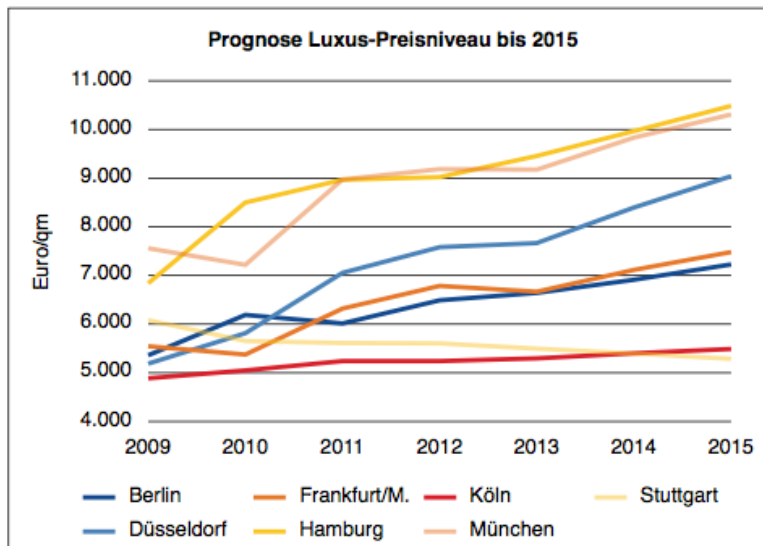
Zürich/München, 4. Oktober 2011 – BulwienGesa AG, eines der größten unabhängigen Marktforschungs- und Beratungsunternehmen Deutschlands, analysierte in einer von der Peach Property Group AG (www.peachestates.com) beauftragten Studie die Kaufpreisentwicklungen im Wohnungsmarkt seit 2001 und im speziellen die Entwicklungen im Neubau-Luxussegment seit 2009, das nur einen kleinen Teilbereich des gesamten Wohnungsmarktes abbildet. Untersucht wurden die Kaufpreise in den sieben A-Städten München, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Berlin, Stuttgart und Köln. Durch eine steigende Nachfrage nach hochpreisigen Wohnungen in sehr guten Lagen stiegen in diesen Städten die Kaufpreise im Luxussegment (+ 7,9 Prozent p. a.) stärker an, als die durchschnittlichen Kaufpreise „normaler“ Eigentumswohnungen (+ 1,8 Prozent p. a.).

Die Marktforscher prognostizieren außerdem bis 2015 einen Preisanstieg für Eigentumswohnungen im Luxussegment der A-Städte um circa 4,2 Prozent p.a. Zum Vergleich: Die durchschnittlichen Kaufpreise sollen nur etwa um 1,2 Prozent p. a. zulegen. Laut der Trendfortschreibung durch BulwienGesa werden weiterhin München und Hamburg mit Kaufpreisen von circa 10.300 bis 10.400 Euro/m² das Luxus-Preissegment anführen. Das Preisniveau in Berlin und Frankfurt/Main wird bis 2015 im Mittelfeld bei durchschnittlich 7.200 bis 7.500 Euro/ m² liegen, so die Studie. Dieses Preisniveau wird bereits bei einigen Berliner Projekten erreicht – etwa beim Peach Property Projekt „yoo berlin“, das an der Spree, gegenüber der Friedrichstraße gelegen ist.

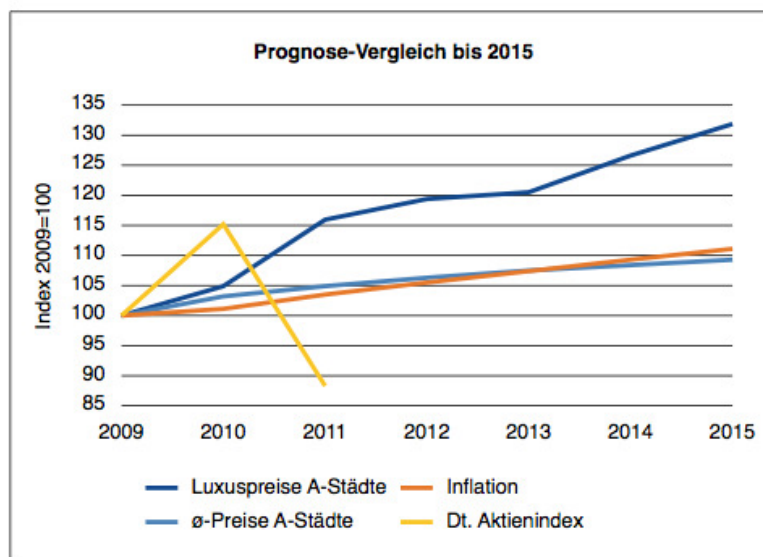
Im übrigen erzielen Immobilien, die in Zusammenarbeit mit bekannten Marken oder Labels konzipiert wurden, eine zusätzliche Wertsteigerung. Dies belegen zwei Projekte der Marke yoo, die bereits in Hamburg und München realisiert wurden. yoo-Wohnungen, die sich nunmehr im Zweitverkauf befinden, werden mit bis zu 50 Prozent über den Preisen des frühen Erstvertriebs gehandelt.

„Gerade in wirtschaftlich unsicheren Zeiten suchen Investoren Sicherheit und das bei einer dennoch möglichst guten Rendite. Die aktuelle BulwienGesa-Studie zeigt, wie stabil und vor allem werthaltig Immobilieninvestments im Luxussegment im Vergleich mit der volatilen Entwicklung der Börsen sind“, sagt Thomas Wolfensberger, CEO Peach Property Group. „Immobilien sind heutzutage nicht nur für die Eigennutzung, sondern eben auch als Investment äußerst interessant. Unter der Berücksichtigung der richtigen Faktoren wie Standortwahl,

Markenbildung und Serviceangebot ist die Auswahl unserer Projekte stets langfristig und nachhaltig orientiert.“



Quelle: BulwienGesa



Quelle: BulwienGesa, www.finanznachrichten.de

Mehr Informationen zu den deutschen Projekten der Peach Property Group AG unter:

yoo berlin, Berlin

www.yooberlin.com

Harvestehuder Weg 36, Hamburg

www.harvestehuderweg36.de

Weitere Peach-Projekte (Auswahl)

Schweiz:

Peninsula, Zürichsee

www.waedenswil-peninsula.ch

Peninsula Beach House, Zürichsee

www.beach-house.ch

Österreich:

Schooren des Alpes, Kappl/Ischgl

www.elevated-living.at

Pressekontakt Peach Property Group AG:

Barino Consulting | Siro Barino

Telefon +41 79 335 24 24 | info@barino.ch

Pressekontakt Deutschland

Koopmann.kommunikation | Hans Peter Koopmann

Tel. +49 171 45 77 889 | post@koopmannkommunikation.de

Über Peach Property Group

Die Peach Property Group AG ist einer der führenden Entwickler im Bereich von hochwertigem Wohneigentum im deutschsprachigen Europa. Die Aktivitäten umfassen die gesamte Wertschöpfungskette der Immobilienentwicklung von der Standortevaluation über die Projektierung bis zur Realisierung und Vermarktung. Die Peach Property Group konzentriert sich auf Stadt- und Feriendomizile an außergewöhnlichen Standorten und mit Top-Ausstattung für einen anspruchsvollen Kundenkreis.

Die Peach Property Group AG beschäftigt 34 Immobilien- und Finanzspezialisten am Hauptsitz in Zürich sowie in der Zweigniederlassung Köln. Die Gruppe plant und realisiert derzeit 14 Projekte mit einem anvisierten Gesamtvermarktungsvolumen von rund CHF 800 Mio. Die Peach Property Group AG ist seit dem 12. November 2010 an der SIX Swiss Exchange notiert (PEAN, ISIN CH0118530366).

Weitere Informationen unter www.peachestates.com